



COMMUNIQUE
DE PRESSE

LE BIEN-ÊTRE AU MEILLEUR PRIX

L'HOTEL IBIS SISTERON DEVOILE SON NOUVEAU VISAGE

Sisteron, le 8 mars 2017 – Dans le cadre de la modernisation de la marque ibis, leader **européen de l'hôtellerie économique**, l'**ibis Sisteron** vient **d'être** rénové, dans le respect des valeurs de la marque : simplicité, modernité, bien-être. **L'établissement a ainsi repensé ses espaces et ses services afin d'offrir à ses clients tout le confort qui caractérise les hôtels ibis. S'y ajoute** des prestations supplémentaires particulièrement appréciables telles que la piscine, une offre de restauration de qualité et la présence de Superchargeurs Tesla..

L'ibis Sisteron est idéalement situé sur la route Napoléon, à quelques minutes du centre-ville de Sisteron et à proximité des Gorges du Verdon et du lac de Serre-Ponçon. Il permet à ses hôtes de profiter pleinement de tout ce que les Alpes de Haut de Provence ont à offrir, entre patrimoine historique et paysages grandioses.



DES ESPACES CHALEUREUX QUI ALLIENT CONFORT ET DESIGN

Après un mois de travaux, l'ibis Sisteron dévoile son nouveau visage, à la fois **moderne et chaleureux**, grâce à son design alliant couleurs rouges et boisées. Du lobby au lounge, les espaces communs ont été entièrement repensés afin de répondre au mieux à l'objectif premier de la marque : **le confort à petit prix**.

Les espaces d'accueil aux matériaux nobles et couleurs chaudes donnent un nouvel état d'esprit à l'hôtellerie économique avec des espaces ouverts et interconnectés. La réception s'organise autour d'un espace décloisonné qui facilite les échanges entre le personnel et les clients. Dans le prolongement de la réception, les clients peuvent s'asseoir dans le salon TV pour s'informer, se connecter, travailler, lire ou boire leur café.

Les **64 chambres** climatisées de l'établissement, disponibles à **partir de 48€**, seront également rénovées dans les mois à venir.

DES SERVICES DE QUALITE

Afin de pouvoir profiter pleinement du soleil de la région, les hôtes pourront plonger dans la **piscine extérieure** de l'établissement ou se prélasser sur les transats qui la bordent tout en profitant de la vue sur le jardin, propice au calme et à la détente.



Les Tilleuls, le restaurant de l'hôtel, permet de poursuivre le voyage grâce à une **cuisine traditionnelle élaborée à base de produits frais** sélectionnés avec soin. Les clients pourront y déguster des plats typiques et savoureux sur la terrasse de l'établissement.

Entièrement équipé du Wifi et disposant d'une **salle de réunion** d'une capacité de 30 personnes, l'ibis Sisteron répond également aux besoins des voyageurs d'affaires, qui souhaitent allier l'utile à l'agréable.

Par ailleurs, c'est avec enthousiasme que l'hôtel ibis Sisteron accueille un nouveau service inédit. Tesla, inaugure ainsi une nouvelle station Superchargeur sur le site de l'établissement, permettant aux propriétaires de Model S et Model X de recharger leurs véhicules 100% électriques en quelques minutes.

Cette installation contribue à l'évolution du réseau d'infrastructure de recharge électrique et permet ainsi de favoriser les déplacements 100% électriques de la clientèle sur cette zone géographique, qui ne disposait encore d'aucune borne de recharge.

A PROPOS DE LA MARQUE IBIS

Ibis, marque économique de AccorHotels, garantit modernité, confort et service au meilleur prix.

La marque innove constamment pour offrir à ses clients toujours plus de modernité, de confort et de disponibilité. Elle a ainsi créé un concept de literie révolutionnaire le Sweet Bed™ by ibis, des espaces communs design et chaleureux, une offre de restauration moderne, ibis kitchen, et cultive l'esprit de service qui anime chaque collaborateur. Ibis est mondialement reconnu pour sa qualité, sa fiabilité et son engagement environnemental. Créé en 1974, ibis est aujourd'hui le leader européen de l'hôtellerie économique et la 4ème chaîne de sa catégorie au niveau mondial avec plus de 1080 hôtels et 138 741 chambres dans 65 pays.

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 100 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 3 000 résidences privées d'exception dans le monde entier.

[ibis.com](https://www.ibis.com) | [accorhotels.com](https://www.accorhotels.com)

Contacts presse

Relations médias marques économiques
AccorHotels
Julie do Passo
julie.dopasso@accor.com
01 45 38 17 23

Le Public Système
Johanna Moreau
jmoreau@lepublicsysteme.fr
01 70 94 65 79